



**O projeto Pontão Cultura Comunicação em Rede, número ID 17033, viabilizado pela Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) – Edital nº003/2024, conta com o apoio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais/Governo de Minas Gerais, e realizado por meio do Ministério da Cultura e o Governo Federal.**

## **EDITAL 001/2026**

### **COMUNICAÇÃO CULTURA VIVA 2026 - PONTÃO DE CULTURA E COMUNICAÇÃO EM REDE - NÚCLEOS DE MÍDIAS DIGITAIS COMUNITÁRIAS E COMUNICADORES CULTURAIS**

O EDITAL COMUNICAÇÃO CULTURA VIVA 2025 – Núcleos de Mídias Digitais Comunitárias e Comunicadores Culturais é uma ação promovida pelo PONTÃO DE CULTURA COMUNICAÇÃO EM REDE, sediado pelo Ponto Cultural e Ambiental da Serra do Cipó / Projeto Presente, em parceria com seu Comitê Gestor.

O Pontão de Cultura Comunicação em Rede foi aprovado no âmbito do Chamamento Público PNAB nº 003/2024 – Fomento a Projetos Continuados de Pontos e Pontões de Cultura, para o desenvolvimento da Rede Estadual de Pontos de Cultura de Minas Gerais, por meio do Termo de Fomento nº 1271000370/2025.

A Organização da Sociedade Civil Projeto Presente é uma entidade de base comunitária criada em 2002 por artistas, comunicadores e ambientalistas vinculados a comunidades tradicionais da Cordilheira do Espinhaço, com atuação em cultura, conservação ambiental, turismo de base comunitária e comunicação popular.

O presente edital tem como finalidade fortalecer espaços, tempos e práticas educacionais e culturais, assegurando a representação, valorização e protagonismo de povos e comunidades tradicionais, compreendendo cultura e natureza, urbano e rural, como dimensões indissociáveis.

O Pontão de Cultura Comunicação em Rede configura-se como estratégia de fortalecimento das redes de Pontos de Cultura em Minas Gerais, com foco na comunicação popular intergeracional, na tecnologia social e na atuação territorializada de fazedores e fazedoras de cultura, responsáveis pela produção e difusão de conteúdos audiovisuais em rede, especialmente por meio da WebTV Cultura Viva ([tvculturaviva.org.br](http://tvculturaviva.org.br)).

## **1. DO OBJETO**

**1.1.** O presente edital tem por objeto a seleção de Pontos de Cultura do Estado de Minas Gerais, devidamente certificados na Rede Cultura Viva, para atuarem como Núcleos de Mídias Digitais Comunitárias, bem como a seleção e o fomento de Comunicadores Culturais – Agentes Cultura Viva, vinculados aos Pontos de Cultura selecionados.

**1.2.** Poderão participar Pontos de Cultura localizados em uma das 12 (doze) Mesorregiões do Estado de Minas Gerais - Compreendendo todas as 13 Regiões Geográficas Intermediárias (RGInts) IBGE e oficializadas pelo Governo de MG, a saber: Belo Horizonte, Barbacena, Divinópolis, Governador Valadares, Ipatinga, Juiz de Fora, Montes Claros, Patos de Minas, Pouso Alegre, Teófilo Otoni, Uberaba, Uberlândia e Varginha.

**1.3.** Para os fins deste edital, os Núcleos de Mídias Digitais Comunitárias constituem espaços de convivência, formação, produção e circulação de conteúdos, orientados pela comunicação popular, pela cultura digital, utilização de software livres, pela tecnologia social e pela transmissão de saberes comunitários, com atuação articulada às redes culturais territoriais.

**1.4.** Os Comunicadores Culturais – Agentes Cultura Viva são jovens vinculados aos Pontos de Cultura selecionados, que atuarão na produção de conteúdos audiovisuais, no fortalecimento das redes culturais territoriais e na ampliação da comunicação comunitária desenvolvida pelos Núcleos.

**1.5.** Serão selecionados 12 (doze) Pontos de Cultura, sendo 01 (um) por Mesorregião, que receberão, em regime de empréstimo pelo período de 06 (seis) meses, um kit multimídia composto por: I – 01 notebook; II – 01 telefone celular; III – 01 tripé; IV – 01 microfone; V – pacote de dados móveis.

**1.6.** Além do empréstimo dos equipamentos, os Pontos de Cultura selecionados contarão com suporte técnico, pedagógico e metodológico ofertado pelo Pontão de Cultura Comunicação em Rede durante todo o período de execução do projeto.

**1.7.** Serão concedidas 24 (vinte e quatro) Bolsa Cultura Viva de formação, pesquisa e criação, no valor mensal de R\$ 600,00 (seiscentos reais), pelo período de 06 (seis) meses, destinadas aos Comunicadores Culturais – Agentes Cultura Viva, sendo 02 (dois) agentes por Ponto de Cultura selecionado.



**1.8.** As Bolsas Cultura Viva destinam-se ao apoio técnico às atividades dos Núcleos de Mídias Digitais Comunitárias e ao fortalecimento da comunicação dos Pontos de Cultura em seus territórios, estimulando a participação juvenil, a diversidade cultural e o protagonismo comunitário.

**1.9.** Para a consecução do objeto deste edital, os Pontos de Cultura selecionados deverão: I – dispor de espaço físico adequado para encontros e atividades formativas; II – garantir condições mínimas para a participação dos bolsistas, incluindo energia elétrica, mobiliário e acesso à internet; III – indicar até 02 (dois) jovens para atuação como Comunicadores Culturais – Agentes Cultura Viva.

## **2. DO PÚBLICO E DOS CRITÉRIOS DE DIVERSIDADE**

**2.1.** Poderão ser indicados como Comunicadores Culturais – Agentes Cultura Viva que atendam cumulativamente aos seguintes requisitos:

I – disponibilidade mínima de até 09 (nove) horas semanais;

II – participação obrigatória nas atividades formativas, encontros virtuais e presenciais;

III – vínculo comprovado com Ponto de Cultura certificado na plataforma culturaviva.gov.br;

IV – inserção em redes territoriais e/ou participação em ações culturais comunitárias.

**2.2.** Com vistas à promoção da equidade, diversidade e acessibilidade, a seleção observará, sempre que possível, os seguintes percentuais em relação ao total de Bolsas Cultura Viva:

I – 50% (cinquenta por cento) de mulheres;

II – 80% (oitenta por cento) de pessoas negras;

III – 16,67% (dezesseis vírgula sessenta e sete por cento) de pessoas LGBTQIAPN+;

IV – 8,33% (oito vírgula trinta e três por cento) de povos originários;

V – 8,33% (oito vírgula trinta e três por cento) de pessoas com deficiência (PCD).

## **3. DAS INSCRIÇÕES**

**3.1.** As inscrições serão realizadas exclusivamente por meio de formulário eletrônico, disponível no link:

**<https://blog.tvculturaviva.org.br/>**

**3.2.** A inscrição do Ponto de Cultura deverá conter: I – mini currículo e histórico do Ponto de Cultura (texto de até 500 caracteres ou vídeo de até 3 minutos); II – texto ou vídeo respondendo à pergunta: “Quais ações o Ponto de Cultura desenvolve atualmente?”; III – certificado de Ponto de Cultura da Rede Cultura Viva.



**3.3.** A inscrição dos Comunicadores Culturais deverá conter: I – mini currículo do jovem indicado; II – vídeo de apresentação individual (vídeo de até 3 minutos de até 300 mb) a ser inserido no formulário de inscrição - item 3.1.

**3.4.** É de inteira responsabilidade do Ponto de Cultura e dos candidatos a veracidade das informações prestadas.

#### **4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO**

**4.1.** O processo de seleção será conduzido pela Comissão de Seleção composta pelos coordenadores das metas de execução do Pontão de Cultura Comunicação em Rede.

**4.2.** A seleção ocorrerá em etapas sucessivas: I – análise documental; II – avaliação qualitativa das propostas; III – entrevistas, quando couber.

**4.3.** Serão considerados, entre outros, os seguintes critérios: I – aderência ao objeto do edital; II – atuação territorial e histórico cultural; III – inserção comunitária; IV – promoção da diversidade e equidade; V – capacidade de execução das ações propostas.

**4.4.** Em caso de empate, serão adotados, sucessivamente, os critérios de maior inserção territorial, maior diversidade e ordem de inscrição.

#### **5. DO RESULTADO E DOS RECURSOS**

**5.1.** O resultado preliminar será divulgado nos canais oficiais do Pontão.

**5.2.** Caberá recurso administrativo no prazo estabelecido no cronograma, mediante encaminhamento para o email: [contato@tvculturaviva.org.br](mailto:contato@tvculturaviva.org.br)

**5.3.** Os recursos serão analisados pela Comissão de Seleção. Após a análise dos recursos, será divulgado o resultado final homologado.

## **6. DAS AÇÕES E DO PERCURSO FORMATIVO**

**6.1.** As atividades dos Agentes Cultura Viva estarão vinculadas ao percurso pedagógico estruturado, contemplando formações políticas, culturais, técnicas, digitais, sociais, econômicas e de gestão cultural compartilhada.

**6.2.** A metodologia adotada será híbrida, combinando encontros virtuais síncronos, encontros presenciais estaduais e territoriais, bem como relatórios avaliativos periódicos.

**6.3.** As atividades ocorrerão semanalmente, sob coordenação técnica e pedagógica do Pontão, com foco em formação, produção, articulação em rede, monitoramento e avaliação.

## **7. DAS ATRIBUIÇÕES DAS PARTES**

**7.1.** São atribuições do Ponto de Cultura parceiro: I – assegurar a participação dos Agentes Cultura Viva nas atividades formativas; II – oferecer ambiente adequado para a atuação dos bolsistas; III – responsabilizar-se pela guarda e uso adequado do kit multimídia; IV – comunicar ao Pontão quaisquer ocorrências relevantes.

**7.2.** Compete ao Pontão de Cultura Comunicação em Rede: I – ofertar formação técnica, política e pedagógica; II – realizar acompanhamento, monitoramento e avaliação; III – efetuar o pagamento das Bolsas Cultura Viva; IV – produzir e difundir conteúdos audiovisuais em rede; V – promover a articulação da Rede Cultura Viva.

## **8. DOS RECURSOS FINANCEIROS E DOS EQUIPAMENTOS**

**8.1.** As Bolsas Cultura Viva possuem natureza de apoio cultural, não gerando vínculo empregatício.

**8.2.** Os equipamentos serão cedidos em regime de empréstimo, devendo ser devolvidos ao final da vigência do projeto.

## **9. CRONOGRAMA**

- Período de inscrições: **05 de Janeiro a 20 de janeiro;**
- Divulgação das inscrições: até **20 de janeiro;**
- Encerramento das inscrições: **20 de janeiro;**
- Seleção: **22 de janeiro;**
- Resultado preliminar: **23 de janeiro;**
- Prazo para recursos: até **26 de janeiro;**
- Resultado final: **27 de janeiro;**
- Entrevistas: **28, 29 e 30 de janeiro;**
- Resultado final homologado: **02 de fevereiro;**
- Primeira formação virtual: **04 de fevereiro.**

## **10. PRAZO DE VIGÊNCIA E DISPOSIÇÕES FINAIS**

O presente projeto terá vigência de **06 (seis) meses**, contados a partir da assinatura do Termo de Compromisso, podendo ser prorrogado por igual período, mediante acordo entre as partes e disponibilidade do Pontão.

Os casos omissos serão resolvidos pelo Pontão de Cultura Comunicação em Rede. A inscrição implica aceitação integral das normas deste edital.

Conceição do Mato Dentro, 05 de Janeiro de 2026.

***Vinícius D. Moreira***

Presidente do Projeto Presente

Coordenador Geral do Pontão de Cultura e Comunicação em Rede

Comitê Gestor



Articulação Institucional



Apoio



Realização



GOVERNO FEDERAL

